

Wichtige Tipps zur Werbegestaltung

Die perfekte Werbung

Ihre Werbung soll bereits auf den ersten Blick Interesse wecken und Emotionen auslösen? Mit Einhaltung unserer Gestaltungstipps gelingt der perfekte Auftritt. Wir unterstützen Sie auf dem Weg zur perfekten Werbung. Beachten Sie hierzu folgende Tipps:

Was? Wann? Wo?

Beschränken Sie sich auf die Kerninfos.

In der Kürze liegt die Würze

Der Inhalt Ihres Sujets sollte in 3-4 Sekunden erfassbar sein. Nennen Sie nur eine klar verständliche Werbebotschaft.

Kontrastreich gestalten!

Sorgen Sie dafür, dass sich Ihre Logos, Texte oder Bilder farblich vom Hintergrund abheben!

Machen Sie aufmerksam!

Verwenden Sie 1-2 ausdrucksstarke Fotos, die Menschen ansprechen. Platzieren Sie diese zentral auf mindestens 40% der Werbefläche.

Wer macht da eigentlich Werbung?

Das Logo muss klar und deutlich erkennbar sein.

Bleiben Sie schlicht!

Achten Sie bitte auf gut lesbare und nicht verschnörkelte Schriftarten. Mixen Sie nicht zu viele Schrifttypen und verwenden Sie nicht mehr als drei unterschiedliche Schriftgrößen. Schriftgröße soll mindestens 5% der LEDWall Höhe sein. Lesbarkeit der Schriftgröße in Relation zum Betrachtungsabstand:

1 Meter	—	3 mm	5 Meter	—	13 mm
10 Meter	—	26 mm	20 Meter	—	53 mm
50 Meter	—	130 mm	100 Meter	—	262 mm

Verständlichkeit

Der Inhalt sollte binnen eines Wimperschlags verstanden werden und Interesse wecken.

Auflösung

Die Auflösung richtet sich nach dem Format der LED Wand.

Liezen

576 x 288 Pixel

Pixel Abstand 6 mm

Größe: 384 x 192 cm

Bruck an der Mur

768 x 432 Pixel

Pixel Abstand 6 mm

Größe: 512 x 288 cm